

Milano, novembre 2016

Comunicato stampa



## NOLANGROUP COLLABORA CON SONY

### PER PORTARE AD EICMA IL PROGETTO N-COM ARX

**Un nuovo prototipo di casco consentirà ai visitatori di sperimentare un'esperienza di guida basata sulla realtà aumentata.**

Novembre 2016 – **Nolangroup** porta ad **Eicma 2016** tecnologia ed innovazione presentando il progetto **N-Com ARX** sviluppato in collaborazione con **Sony Corporation**.

Presso lo stand **Nolangroup** i visitatori potranno provare una straordinaria esperienza di realtà aumentata montando su una moto e indossando il prototipo di casco dotato del sistema **N-Com ARX**.

**N-Com ARX** è un progetto di innovazione tecnologica, sviluppato da **Nolangroup** in collaborazione con **Sony**, che si basa sul concetto di realtà aumentata e che consente al motociclista di vivere una nuova e coinvolgente esperienza di viaggio. Il casco sviluppato specificatamente per N-Com ARX incorpora l'esclusiva tecnologia olografica a guida d'onda di Sony sotto forma di modulo ottico il quale prende la luce creata nel motore ottico e proietta un'immagine virtuale davanti agli occhi di chi lo indossa attraverso gli elementi ottici olografici.

L'interazione tra il sistema di comunicazione N-Com integrato nel casco con il modulo ottico di Sony e l'App per Smartphone creata ad hoc consente di proiettare un ologramma sull'head-up display un ologramma nel campo visivo del motociclista, quindi di fornire informazioni di supporto alla sicurezza e al comfort di guida. La visione di varie informazioni utili ed essenziali informazioni sul display trasparente "see-through" in abbinamento alle indicazioni audio, permette al motociclista di concentrarsi sulla guida.

Attraverso una piattaforma open source, **N-Com ARX** renderà possibile lo sviluppo di applicazioni per la proiezione di diversi tipi di informazioni su un Head-Up Display.

Questo speciale prototipo di casco realizzato in collaborazione con **Sony** si inserisce in un progetto di sviluppo del brand N-Com per il prossimo futuro: "Si tratta di un'innovazione che non potremo commercializzare subito, ma che evidenzia la spinta innovativa che contraddistingue il brand N-Com, marchio del Gruppo che si occupa dello sviluppo dei sistemi di comunicazione". – ha detto Claudio Corollo, N-Com Division Manager.

Corollo ha inoltre aggiunto: "La sicurezza dei nostri clienti rimane il nostro obiettivo primario, ma questo tipo di tecnologie costituiscono ormai l'immediato futuro anche per i motociclisti e non vogliamo assolutamente farci trovare impreparati".

“Lavorare con Nolangroup allo sviluppo di questa Demo Tecnologica è stato un piacere. In Sony ci prefiggiamo sempre di superare le attese del mercato e di fatto crediamo che la nostra tecnologia olografica a guida d’onda sarà in grado di regalare esperienze completamente nuove a chi la indosserà e, in questo caso specifico, anche ai motociclisti” ha affermato Hiroshi Mukawa, a capo dello sviluppo della tecnologia olografica a guida d’onda in qualità di General Manager del dipartimento SIG di Sony Semiconductor Solutions Corporation.

**Nolangroup** invita tutti i motociclisti a provare il prototipo di casco dotato del sistema **N-Com ARX** nell’area dedicata all’interno del proprio stand a Eicma 2016 (Padiglione 14 - stand C46). Ogni prova durerà circa 10 minuti.

### Sony Corporation

Sony Corporation è un’azienda leader nella produzione di apparecchiature audio, video, imaging, gaming e di Information & Communications Technology destinate al mercato consumer, alle aziende e ai professionisti. Grazie alle divisioni musica, cinema, computer entertainment e online, Sony si posiziona a pieno titolo quale azienda di elettronica e di intrattenimento leader a livello mondiale. Sony ha registrato un fatturato consolidato di circa 72 miliardi di dollari nell’anno fiscale chiuso al 31 marzo 2016.

Per ulteriori informazioni relative a Sony è possibile visitare il sito <http://www.sony.net>.

Per ulteriori informazioni:

Opinion Leader